

LE TRIANGLE DU LION



DOSSIER DE PRESSE

DESCRIPTION DU PROJET

Le Triangle du Lion, régates de voiliers habitables, est une initiative de Triangle du Lion Organisation (TDLO), association loi 1901 qui est une émanation historique, car jamais encore réalisée à ce jour, de tous les clubs et comités départementaux de voile de l'Aude et des Pyrénées Orientales pour sa première édition et de tous les clubs et CdV du littoral d'Occitanie pour les futures éditions, en total accord avec la Ligue Occitanie de la Fédération Française de Voile.

L'idée force est de rassembler pour le week-end de Pentecôte, un grand nombre de bateaux sur un point central du bassin Ouest de Méditerranée, de manière à attirer un maximum de bateaux des Pyrénées Orientales, de l'Aude et de l'Hérault, voire même de Catalogne espagnole. En l'occurrence, le port et le village de Gruissan. Pour en faire un événement hors normes tant en nombre de jours, d'étapes, de distances, de difficultés, de réjouissances et d'animations que de bateaux et d'équipiers.

Après le rassemblement du Vendredi 21 Mai à Gruissan, l'épreuve elle-même va consister en un parcours en 3 étapes:

Le Samedi 22 Mai: Etape Gruissan /Banyuls.

Le Dimanche 23 Mai: Etape Banyuls / Cap Creus / St Cyprien .

Le Lundi 24 Mai: Etape St Cyprien / Gruissan.

Le nombre estimé de bateaux attendus est d'environ 50, voire plus, totalisant 250 à 300 skippers et équipiers venant du littoral, mais aussi de l'intérieur des terres.

Aux parcours sportifs, viendront s'ajouter de grands moments de convivialité tels que les petits déjeuners d'avant-course, les apéritifs d'après-course et les repas partagés entre équipages aux escales. Plus la création d'un village de partenaires aux abords du club house de Gruissan, avec différentes animations tout le long du week-end. Ceci pour faire du Triangle du Lion la Grande Fête de la Voile d'Occitanie au travers d'un événement riche en émotions sportives et festives en s'inspirant des Voiles de St Tropez, dans une autre région.

Par ailleurs, créer un rassemblement de vieux gréements et de voiliers classiques de notre région dans le port de Gruissan permettra de donner encore plus d'envergure à l'évènement, de fixer des animations ciblées dans leur périmètre et sera l'occasion de créer un événement touristique exceptionnel sur les côtes occitanes.

OBJECTIFS RECHERCHÉS

Les objectifs recherchés sont multiples:

En premier lieu, sur le plan sportif ,vélique et festif:

Malgré un désir toujours vif de régater, les clubs assistent progressivement devant leur port à une désaffection de leurs régates et à un effritement de leurs effectifs. L'idée d'organiser conjointement à plusieurs clubs une épreuve reine avec un nombre beaucoup plus important de participants répond beaucoup plus aux attentes actuelles des skippers et des équipiers

De plus la philosophie de la course est d'apporter un maximum de rigueur sur le plan d'eau avec un respect total des règles de compétition garanties par des arbitres fédéraux de qualité, mais aussi à terre en assurant une très grande convivialité festive entre équipages, valeurs de convivialité chères à l'Occitanie.

Sur le plan touristique et économique:

L'arrivée, et par la suite, l'existence d'une course de voile d'un tel niveau, tant sur l'eau qu'à terre, participent à donner à la Région Occitanie une image encore plus attractive vis à vis des catégories sociales CSP+++ hésitantes à s'installer dans la région, mais aussi d'entreprises ou start-up, en quête de région agréable où s'implanter.

Sur le plan sociétal et solidaire :

Le Triangle du Lion a décidé de s'associer à la Fondation pour la Recherche Médicale et de l'aider en lui procurant à titre gracieux un espace privilégié dans le Village Partenaires afin de lui donner une bonne visibilité auprès du grand public et en l'assurant d'une dotation financière. Ceci afin de donner à l'épreuve plus de sens social et solidaire,

Sur le plan de la communication institutionnelle :

La voile et les gens qui pratiquent la voile, véhiculent des valeurs comme l'audace, la témérité, l'esprit combatif, la rigueur, la compétence, le fair-play, le partage de décisions, la prudence, l'écoute, la solidarité, l'amour et le respect de la nature, l'utilisation d'une énergie naturelle et propre. Autant de valeurs aux quelles des collectivités territoriales comme des entreprises ont intérêt à s'associer pour communiquer.